Mario Díaz

arze.design | Portfolio 2020

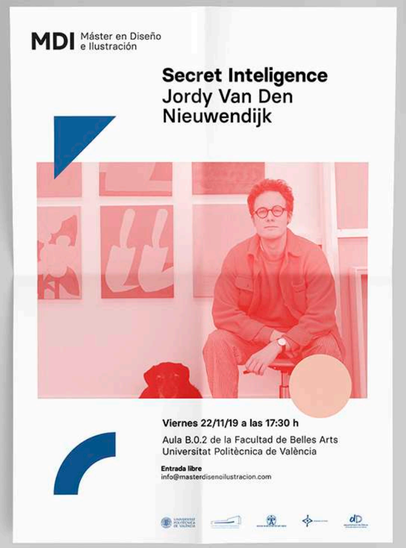
Los seres humanos somos más felices cuando nuestros cerebros resuenan armoniosamente con los de los demás y creo, firmemente, que el diseño es una de las herramientas más poderosas para conseguirlo.

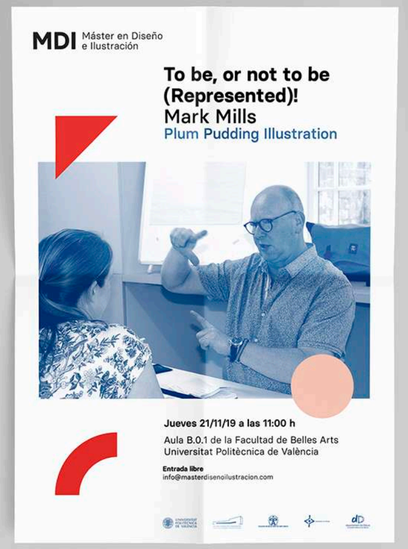
Máster Diseño Ilustración

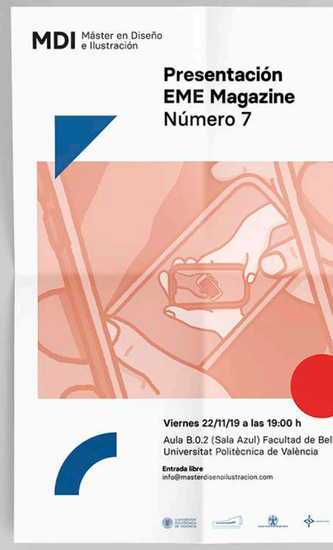
01

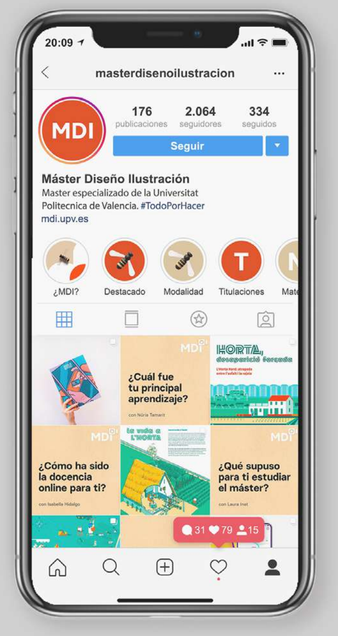
Rediseño de la identidad visual de este título especializado de la Universidad Politécnica de Valencia. Para esta misma institución también se elaboraron trabajos de diseño en relación con la web, las redes sociales y la ejecución de campañas de comunicación *online* y *offline*; como la de su décimo aniversario, en colaboración con Isidro Ferrer.

arze.design









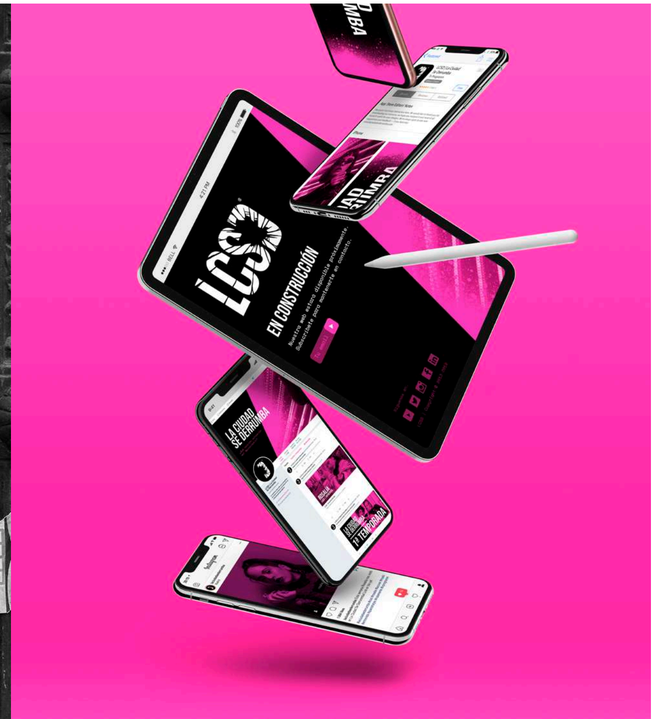
La Ciudad Se Derrumba

02

Branding y motion graphics para el programa cultural de tv *La Ciudad Se Derrumba*. Un show de música y testimonios situado en un contexto post-apocalíptico protagonizado por músicos jóvenes. El encargo consistió en el desarrollo completo de la identidad conceptual, verbal y visual del formato, tanto en su vertiente digital como física.

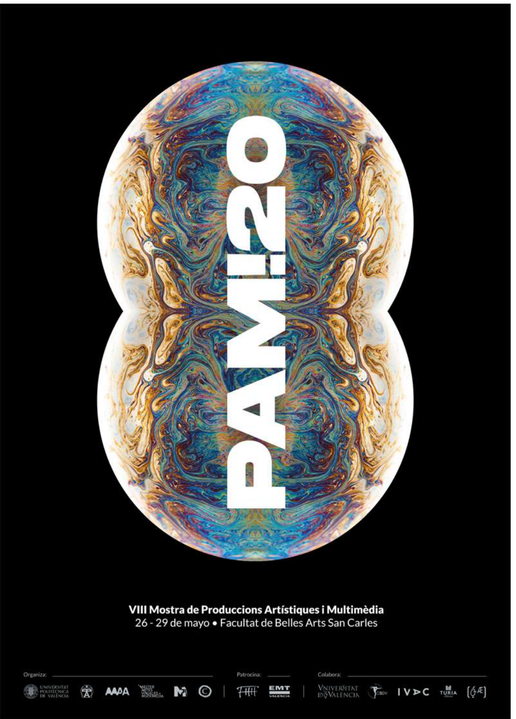
▶ Identidad visual - 2 min.

arze.design



Muestra PAM! 2020

Creación de la identidad visual de la muestra PAM! y diseño de la campaña gráfica 2020, que incluye desde aplicaciones impresas a virtuales y animadas. PAM! es una muestra anual de producciones artísticas y multimedia que ejerce como escaparate para los estudiantes de los másteres artísticos de la Universidad Politécnica de Valencia.



Defensa Gráfica

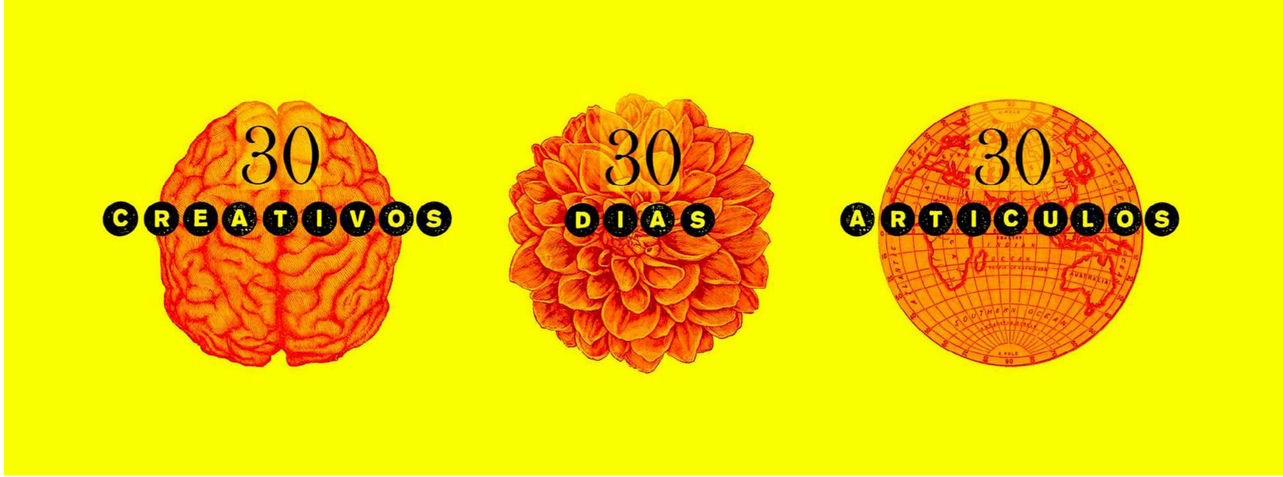
04

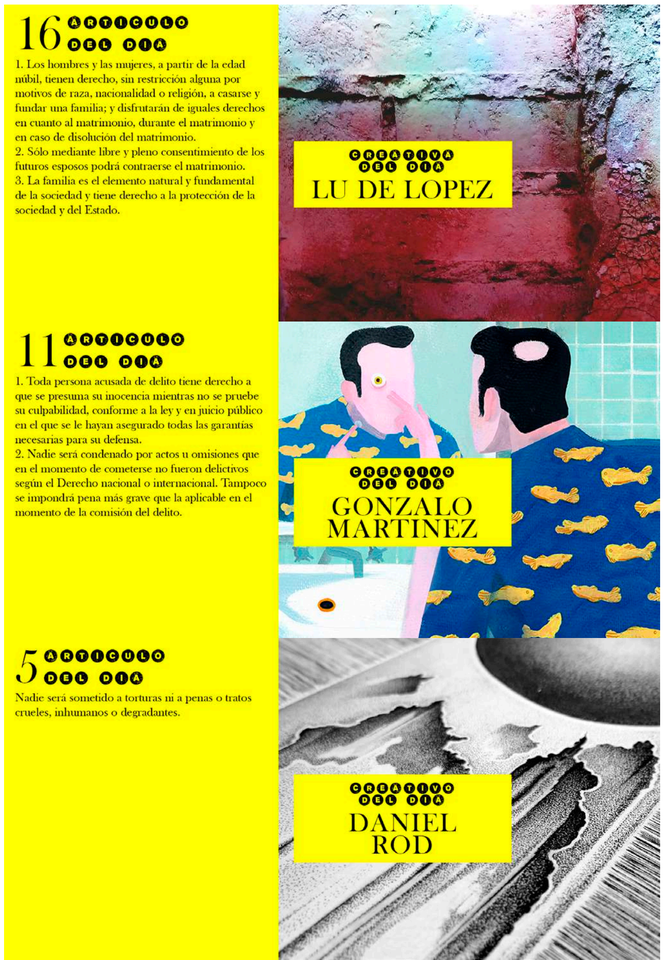
Fundación, gestión y diseño, junto a la ilustradora *DelaCage*, de las primeras Jornadas Virtuales de Arte Humanitario. Estas consistieron en la muestra del trabajo de 30 creativos nacionales a los que se les propuso colaborar en el proyecto ad hoc *Humanos*. Con él se recaudó fondos que se donaron a Amnistía Internacional para defender los Derechos Humanos.

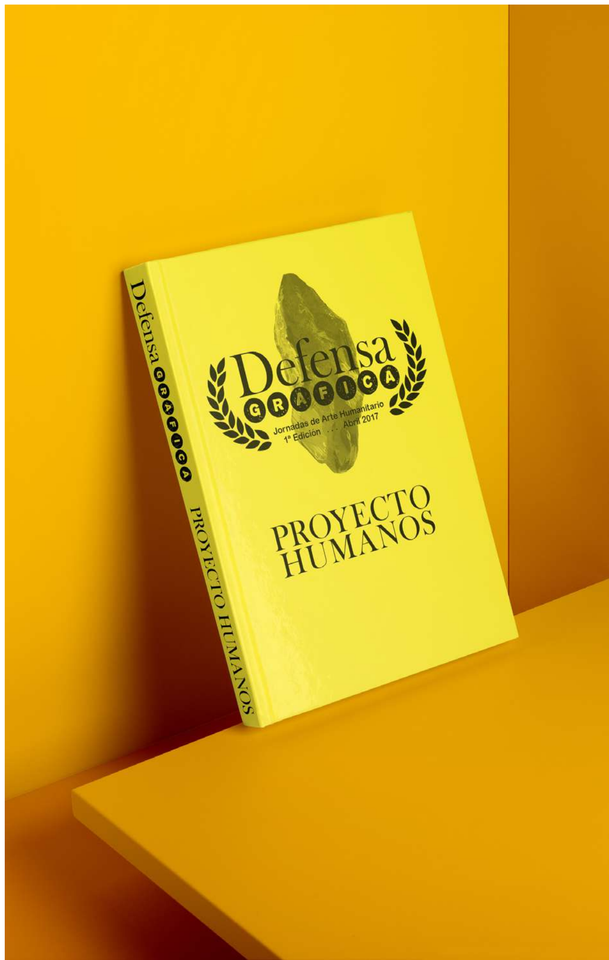
arze.design

▶ Defensa Gráfica - 2 min.

Defensa GRAFICA
Jornadas de Arte Humanitario
1ª Edición . . . Abril 2017





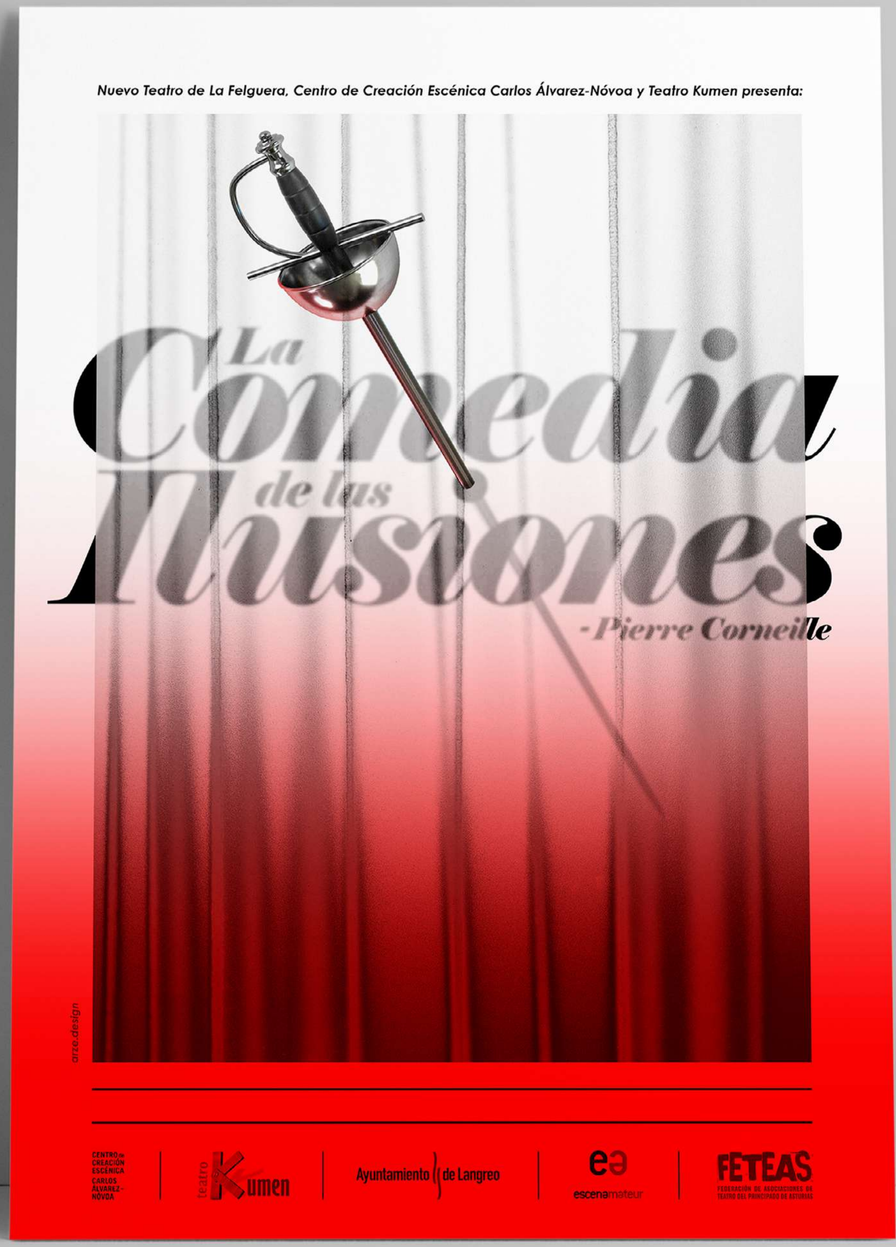


Teatro Kumen

05

Diseño de varios carteles para la multipremiada compañía asturiana de teatro, *Kumen*. Entre ellos destacan *La Comedia de las Ilusiones*, un clásico de Pierre Corneille, cuyo cartel fue nominado por su originalidad en el festival *XIII Premio Nacional de Teatro amateur Ciudad de Oviedo*.

arze.design



La Especie

06

Desarrollo de la identidad visual de la flamante compañía de teatro gijonesa *La Especie* y diseño de los carteles de sus dos primeras obras. *Caprio & Cía* y *A Dios rogando y con el mazo dando*. Dado el éxito de crítica y público, en estos momentos estamos desarrollando la web oficial.

arze.design

LaEspecie

Charly Efe

07

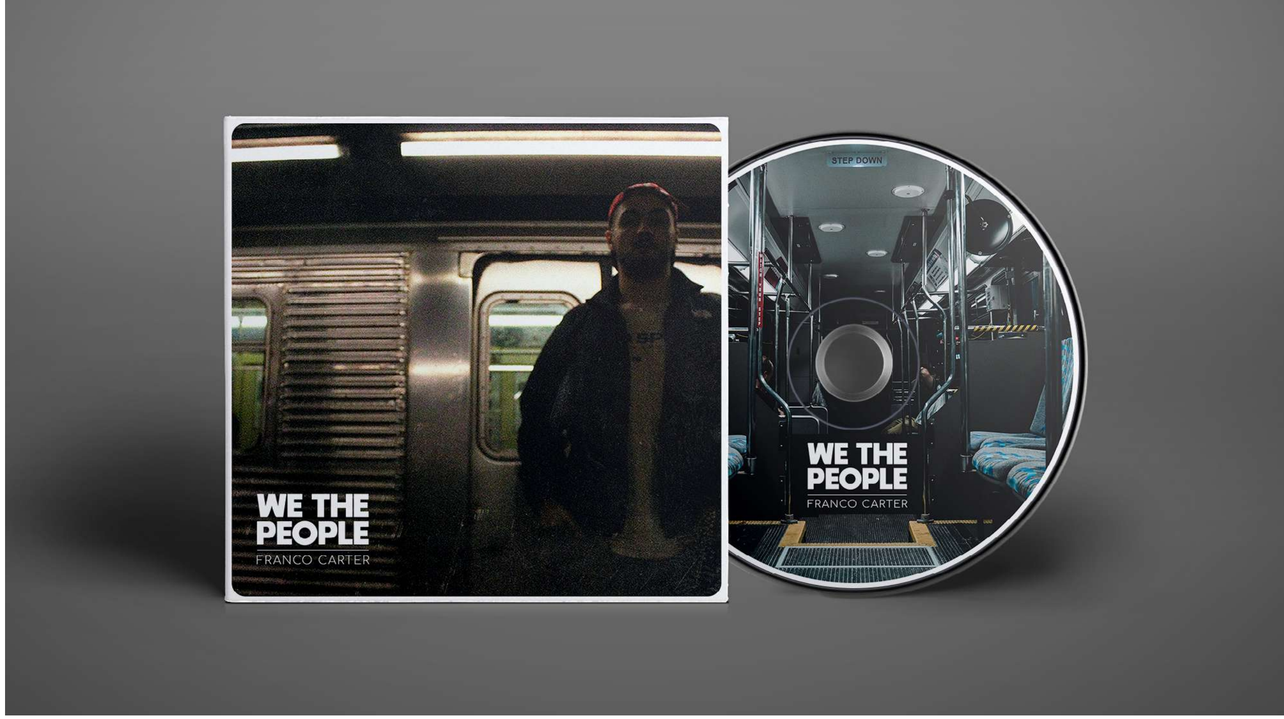
Diseño del álbum *Dioses y Monstruos* del artista Charly Efe, poeta valenciano y referente del rap underground nacional. También se llevó a cabo la realización del videoclip *Poetas Melalcohólicos*, el logotipo, la cartelería, el merchandising y gran parte del material promocional de las giras 2018/19/20.

arze.design

▶ Poetas Melalcohólicos - 2 min.

Franco Carter

Diseño de portada, contraportada y contenido de *We The People*, el último álbum del rapero madrileño Franco Carter, producido por Ruanda Records. Dentro del mismo proyecto también se llevó a cabo la realización de varios loops a modo de teasers para el lanzamiento del disco.



WE THE PEOPLE

FRANCO CARTER

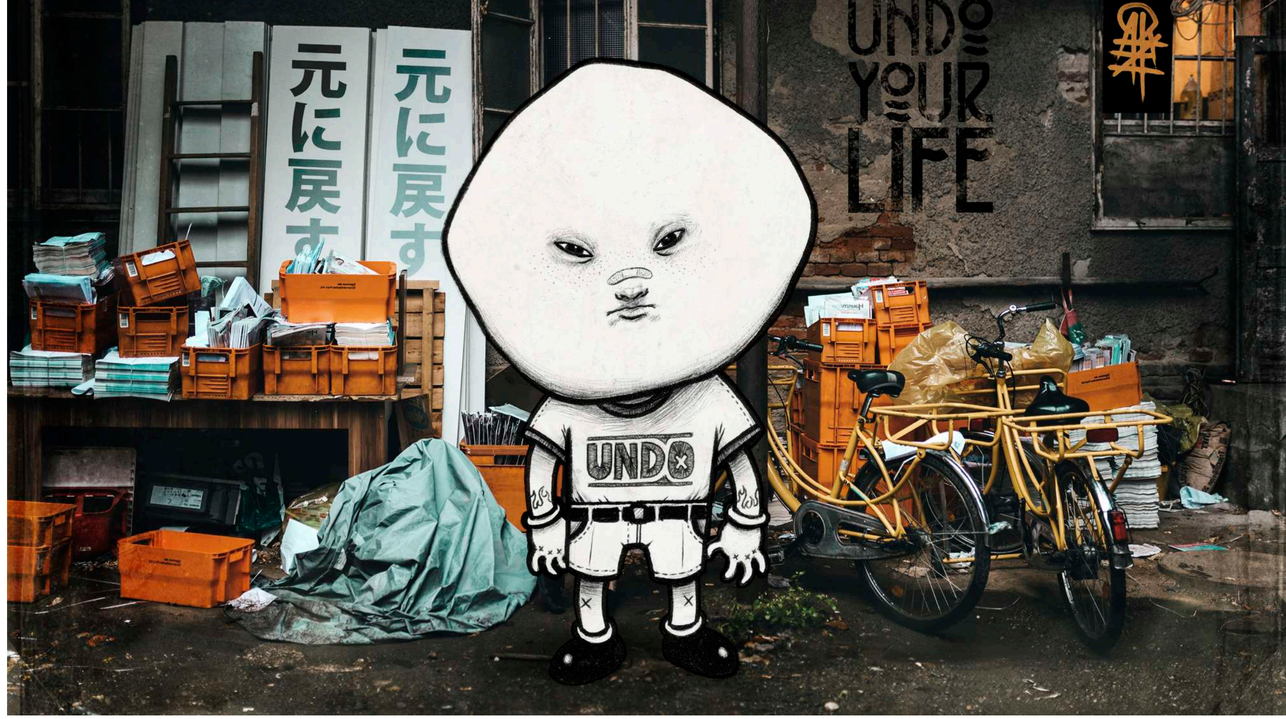
Sharif Fernández

Realización de loops, animaciones y vídeo-collages para Sharif Fernández, todo un exponente del rap nacional. Estas piezas fueron proyectadas en sus conciertos en directo, para complementar y potenciar su espectáculo musical durante la gira internacional *Acariciado Mundo*.

▶ El Escritor - 3 min.

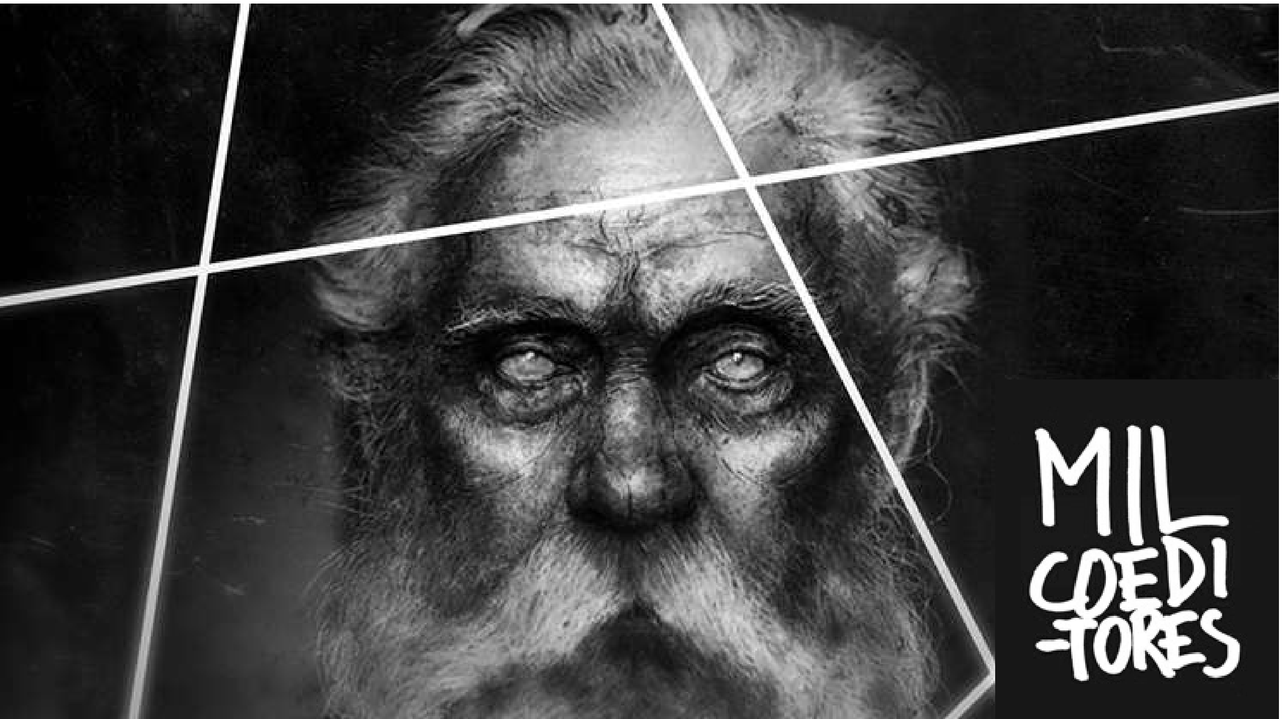
Undo Shortfilm

Cortometraje animado que relata la historia de *Undo,* un personaje con la capacidad de retroceder en el tiempo que se siente impotente ante los oscuros impulsos humanos. En paralelo al corto, se diseñó una línea de productos de moda que sirvieron como un medio tanto de consumo cultural, como de difusión del proyecto.



Mil Coeditores

Cofundación y miembro activo de la editorial *Mil Coeditores*. Un colectivo de artistas visuales que reinterpreta grandes obras de la literatura nacional que pasan a dominio público. En el 2017 ilustramos y publicamos el *Romancero Gitano,* de Lorca, y en el 2018 *Luces de Bohemia,* de Valle-Inclán.



Le Castelo Sangrienti

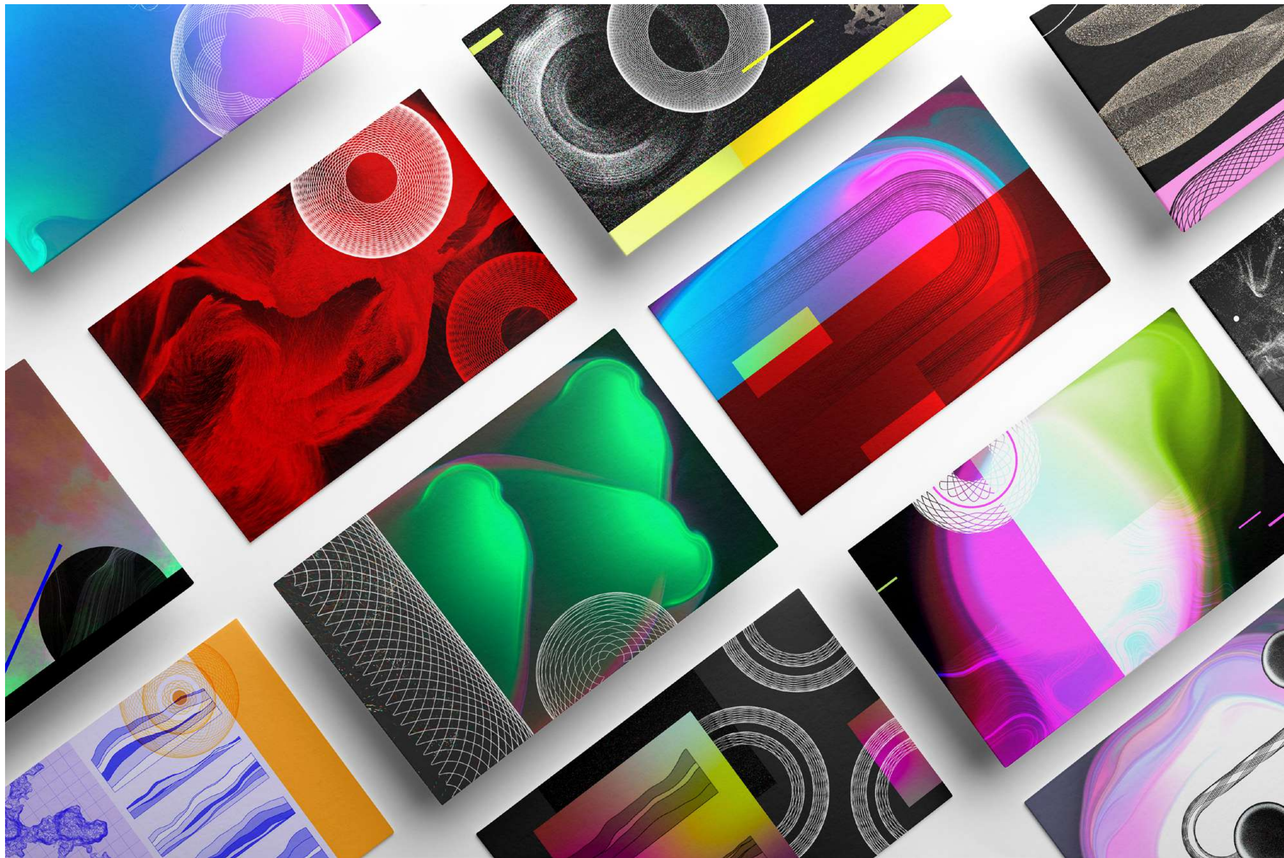
Reedición e ilustración del poema homónimo perteneciente al libro *Un Kilo de Versos* (1915) del escritor gijonés Luis Fernández Valdés (Ludi). Aprovecho su paso a dominio público para reavivar una tragicomedia única a la que mi familia le guarda un especial cariño. Un proyecto editorial personal y experimental a la memoria de mi abuelo.

¿Quién Eres Tú?

Este libro visual es un juego que aprovecha una valiosa colección de consejos de grandes diseñadores y la teoría de los arquetipos universales de Carl Jung —según la cual todos somos una mezcla diferente de 12 modelos de personalidad— para acercar, de una forma lúdica y atractiva, la idea de marca personal a los creativos más jóvenes.

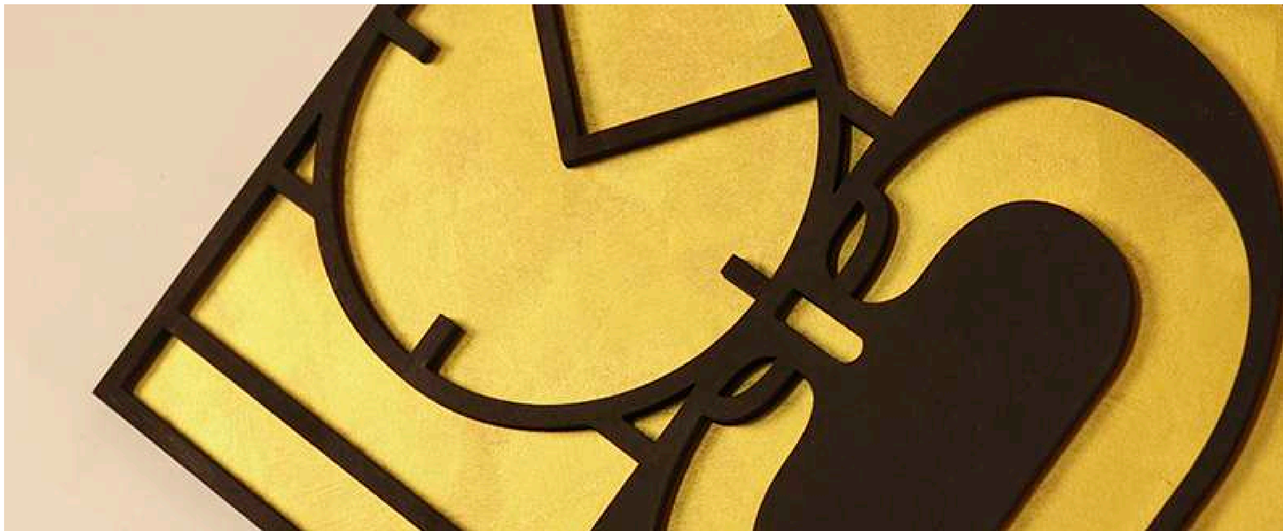
Looks Like Tomorrow

(...), But it is today. es un proyecto basado en la creación de imágenes a través de la interacción con redes neuronales artificiales. El objetivo de este proyecto es manifestar que estas imágenes no son fruto del futuro sino del presente. Una de estas ilustraciones fue premiada por la Circular Society Lab y expuesta en la Universidad de Zaragoza.



Rapport

Proyecto personal de diseño de *surface patterns* mediante cortadora láser sobre el concepto de *rapport*. Este es un término que, si bien suele usarse para referirse a la unidad mínima de repetición de un patrón; en el contexto de las relaciones sociales se entiende como el fenómeno de la sincronización, compenetración y coordinación total.



MUCHAS-GRACIAS-POR-TU-TIEMPO-

arze.design

Soy un joven diseñador enfocado en ayudar a marcas, empresariales o personales, a lograr una identidad alineada con su esencia y propósito; proporcionando soluciones creativas y contundentes que seduzcan y conecten con su auténtica audiencia.

Contacto: +34 684 621 535 | info@arze.design